**Name des Gottesdienstformates:**

Themagottesdienst: Einsam und allein – von einem spannungsvollen Gefühl zwischen Angst und Freiheit

**Was ist das Ziel dieses Gottesdienstes?**

Wir nähern uns einem hochaktuellen Phänomen, das eine gewisse Schwere hat und oft noch

tabuisiert ist – Einsamkeit, ein lange unterschätztes Gefühl.

**Welche Zielgruppe ist im Blick?**

Junge Erwachsene, Alleinlebende, Ältere Generationen vornehmlich; aber eigentlich alle in der Gemeinde, denn Einsamkeitserfahrungen sind nicht auf ein bestimmtes Alter oder Familienstatus begrenzt

**Beschreibe das Format in drei Sätzen:**

Wir begegnen Einsamkeitserfahrungen von Menschen aus der Bibel und heute. Was löst Einsamkeit aus? Was hilft bei Einsamkeit? Überraschende Einsichten und neue Erkenntnise

**Geeignete Zeiten und Orte für das Format:**

Klassischer Gottesdienstort und –zeit: Gotteshaus/Kirche, vormittags mit anschl. Tischgemeinschaft, Feierabendgottesdienst/Wochenschlussandacht

**Aufwand der Vorbereitung:**

Im Vorfeld 3 Personen anfragen, ob sie bei dem Talk über ihre Erfahrungen berichten –

Fragen zum Talk finden sich in der Vorlage

**Wie geschieht die Verkündigung (interaktiv, frontal oder medial etc.)?**

Frontal, interaktiv, medial

**Medien und Zitate**

Wenn Projektionen auf eine Leinwand möglich sind, können 3 Bilder eingeblendet werden:

Edvard Munch, Der Schrei - während der liturgischen Eröffnung und Begrüßung

Marc Chagall, Elija on Mount Carmel – während des biblischen Impulses

Caspar David Friedrich: Frau vor der untergehenden Sonne – während der Talkrunde

Wer gerne mit Videos arbeitet, kann folgende links verwenden:

<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=bagso+einsamkeit+video#fpstate=ive&vld=cid:a1ffddb5,vid:E1CLxHe4kb4>

<https://www1.wdr.de/mediathek/video-was-ist-eigentlich-einsamkeit-100.html>

**Zitate:**

Im Netz gibt es viele mehr oder weniger kluge Zitate zum Thema. Manchmal ist es auch reizvoll, besonders eindrückliche Zitate auf Plakatkartons zu schreiben und sie im Gottesdienstraum aufzuhängen – sozusagen als Eyecatcher. Wer will, kann dann auch Bezug darauf nehmen.

**Gibt es Besonderheiten im Format?**

nein

Kontakt:

Ulrike Burkhardt-Kibitzki

ulrike.burkhardt-kibitzki@emk.de